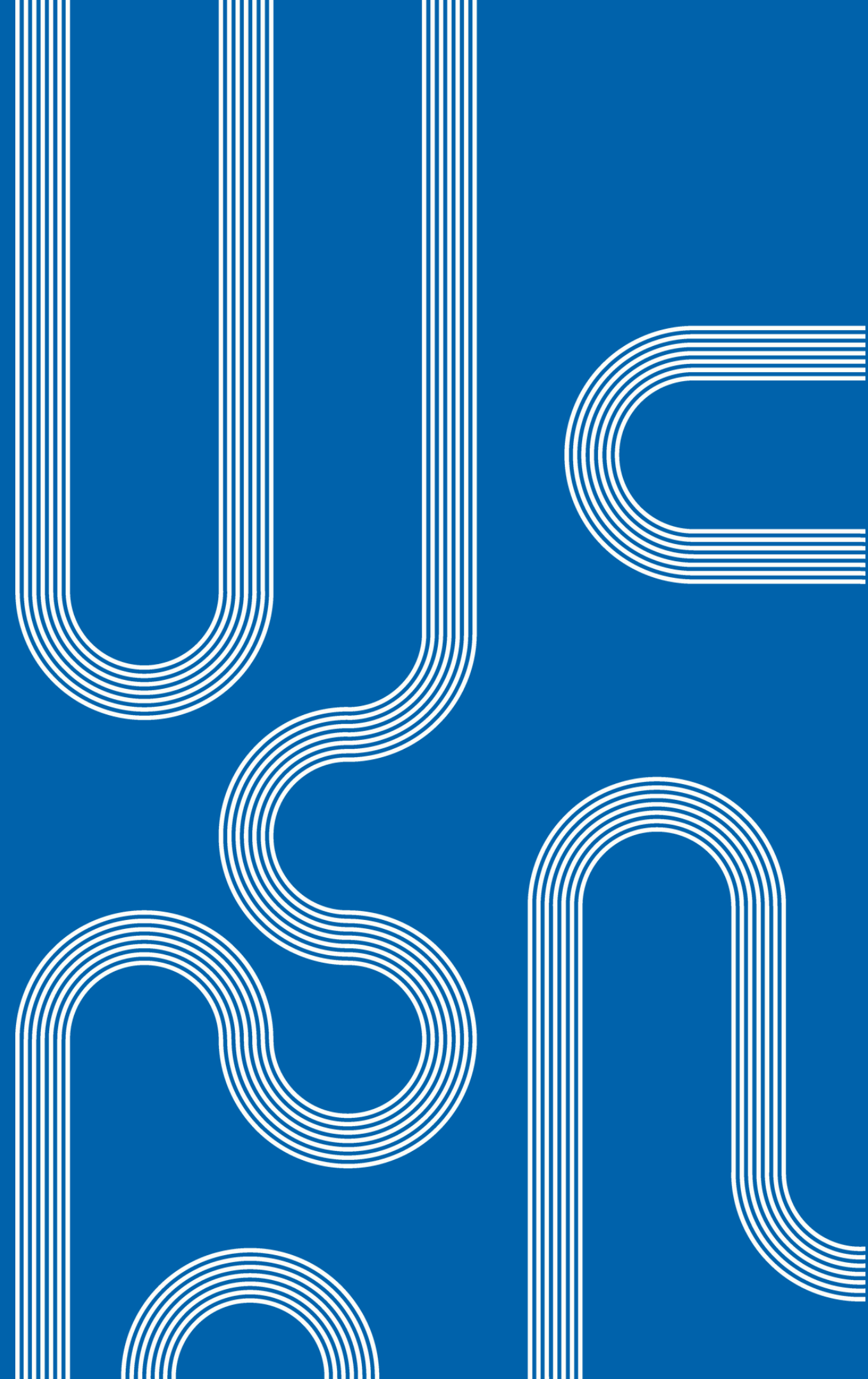


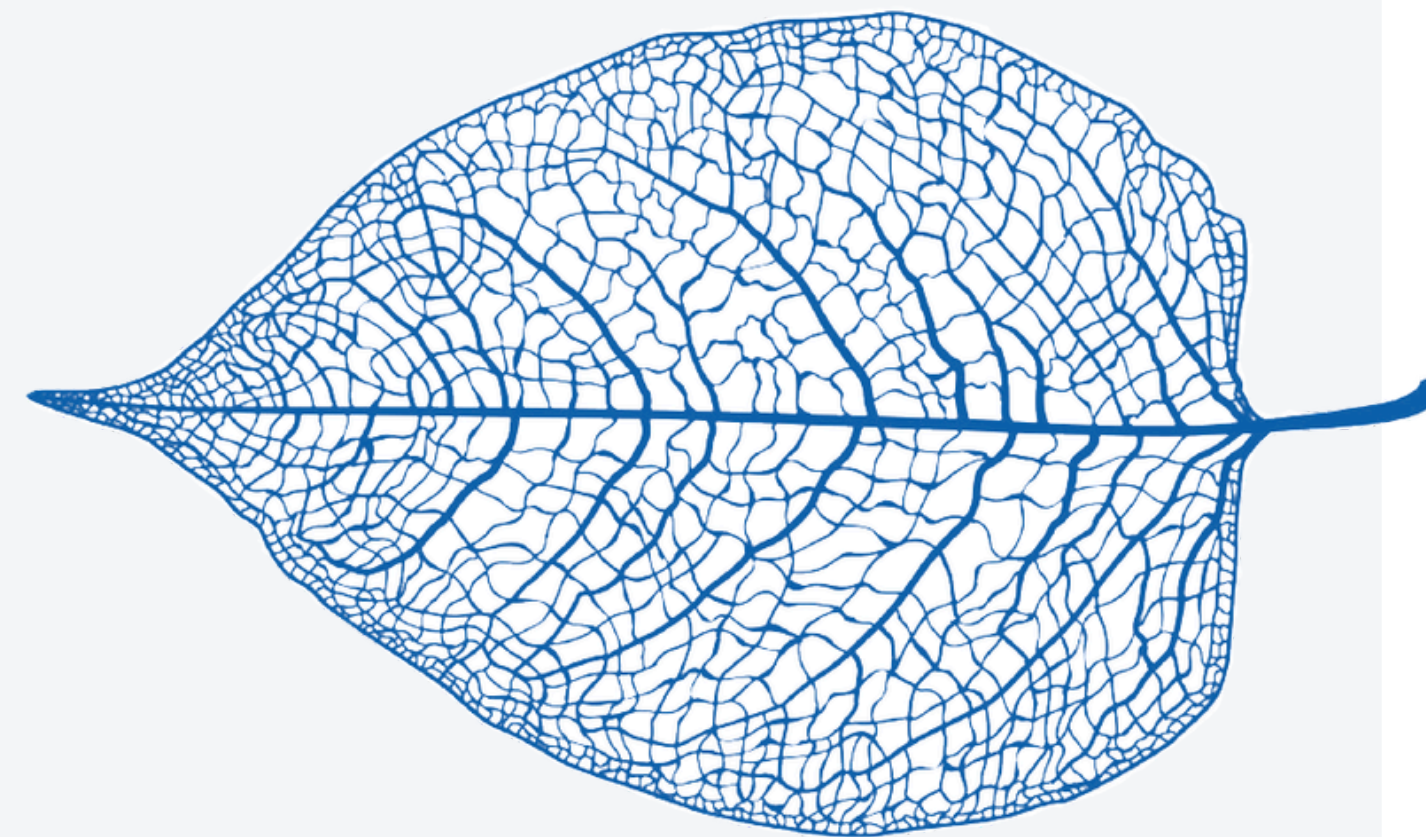
# strategia ESG 2026 - 2029

Realizujemy instalacje w sposób bezpieczny i odpowiedzialny środowiskowo, dbając o najwyższą jakość wykonania oraz pełną transparentność zarządzania na każdym etapie projektu.





# Wprowadzenie



ESG w INPLAG traktujemy jako sposób prowadzenia działalności w wymagającej branży instalacyjnej, w której na co dzień mierzymy się z **presją czasu, wysokimi standardami bezpieczeństwa oraz odpowiedzialnością** za jakość realizowanych inwestycji.

**Nasze podejście do ESG** opiera się na realnej pracy operacyjnej: rozwijamy kompetencje naszych zespołów realizacyjnych, wzmacniamy kulturę bezpieczeństwa, dbamy o dobrostan pracowników oraz budujemy solidne fundamenty organizacyjne, oparte na etyce, cyberbezpieczeństwie, spójnych procesach.

Strategia ESG INPLAG na lata 2026–2029 porządkuje te działania i wyznacza kierunki dalszego rozwoju w trzech obszarach: **środowiskowym, społecznym i zarządczym.**



# Cele strategiczne – obszar środowisko

Nasze cele środowiskowe mają bezpośredni wpływ na **jakość i efektywność instalacji**, które projektujemy i realizujemy. Dzięki pracy naszych działów commissioningowych instalacje są precyzyjnie wyregulowane, działają zgodnie z założeniami projektowymi i osiągają optymalną sprawność od pierwszego dnia eksploatacji. To oznacza niższe zużycie energii, mniejsze koszty użytkowania i wyższą wartość dla klienta.

Równolegle stawiamy na **odpowiedzialne gospodarowanie odpadami**, które pozwala ograniczać straty materiałowe, zmniejszać obciążenie środowiska oraz skuteczniej kontrolować koszty realizacji projektów. Analizujemy zasadność segregacji in situ i wdrażamy ją tam, gdzie przynosi to realne korzyści środowiskowe.

Przygotowanie **mapy dekarbonizacji** to z kolei fundament do planowania przyszłych działań redukcyjnych. Dzięki temu będziemy świadomie zarządzać naszym wpływem na klimat, identyfikować najbardziej emisyjne obszary i wdrażać inicjatywy, które realnie obniżą emisje w kolejnych latach.





## Klimat i energia

---

### **Cel 1.1** Wspieranie redukcji emisji poprzez dostarczanie instalacji o wysokiej efektywności energetycznej.

- Zwiększymy udział projektów zakończonych wewnętrznym procesem commissioningowym - min 50% projektów zakończonych commisionnigiem Działów Kontroli Jakości i Pomiarów do końca 2029 r.
- 

### **Cel 1.2** Systemowe podejście do zarządzania dekarbonizacją.

- Opracujemy i zatwierdzimy mapę dekarbonizacji firmy do końca 2026 r.
- 

### **Cel 1.3** Promowanie energooszczędnych nawyków pracowników.

- Zorganizujemy minimum 1 rocznie inicjatywę / program / szkolenie promujące energooszczędne nawyki wśród pracowników.
- 

## Gospodarka o obiegu zamkniętym

---

### **Cel 2.1** Doskonalenie i promowanie odpowiedzialnej gospodarki odpadami w procesie budowlanym.

- Rokrocznie 100% projektów, w których INPLAG zarządza gospodarką odpadami, będzie objętych analizą opłacalności segregacji odpadów in situ, a wszędzie tam, gdzie analiza potwierdzi zasadność – segregacja in situ zostanie wdrożona.
- Zorganizujemy minimum 1 rocznie szkolenie / warsztaty o tematyce związanej ze zrównoważonym rozwojem, ochroną środowiska, GOZ dla pracowników własnych i podwykonawców.



# Cele strategiczne – obszar społeczny

Nasze cele społeczne wspierają przede wszystkim rozwój kompetencji, bezpieczeństwo i dobrostan pracowników - a to bezpośrednio przekłada się na **jakość realizowanych projektów** oraz **stabilność działania INPLAG**.

Regularne szkolenia techniczne podnoszą kompetencje naszych zespołów i zwiększają niezawodność realizacji instalacji.

Dzięki szkoleniom z pierwszej pomocy, organizacji Safety Week i standardowi BHP dopasowanemu do realizacji instalacji, możemy **skuteczniej zapobiegać wypadkom** i **minimalizować ryzyka na budowach**.

Z kolei **działania wspierające dobrostan** oraz **dostęp do benefitów prozdrowotnych** zwiększają satysfakcję i zaangażowanie pracowników, co przekłada się na lepszą efektywność pracy, mniejszą rotację i większą odporność organizacji.





## Kultura jakości i rozwoju

---

### Cel 3.1 Rozwój kompetencji technicznych i standardów kontroli jakości w organizacji.

- Zapewnimy minimum 1 szkolenie rocznie dla kadry realizacyjnej, podnoszące kompetencje w zakresie kontroli i zapewnienia jakości.

## Bezpieczne miejsce pracy

---

### Cel 4.1 Kultura bezpieczeństwa oparta na prewencji, edukacji i standardach BHP dla robót instalacyjnych.

- Minimum 20% pracowników będzie posiadać aktualne przeszkolenie z zakresu udzielania pierwszej pomocy w każdym roku.
- Będziemy rokrocznie współorganizować „Safety Week” – wydarzenie promujące kulturę bezpieczeństwa i zdrowia w pracy.
- Opracujemy i wdrożymy standard BHP dla robót instalacyjnych oraz będziemy prowadzić działania edukacyjne w tym zakresie.

## Zdrowie i dobrostan pracowników

---

### Cel 5.1 Wsparcie zdrowia i dobrostanu pracowników poprzez promowanie aktywnego stylu życia.

- 100% pracowników będzie miało dostęp do co najmniej jednego benefitu prozdrowotnego.
- Zrealizujemy co najmniej jedną inicjatywę sportową lub prozdrowotną w każdym roku.



# Cele strategiczne – obszar zarządzania

Cele w obszarze zarządzania **wzmacniają fundamenty organizacji** i zapewniają jej bezpieczeństwo, przejrzystość oraz przewidywalność działania.

Rozwijając **etykę, compliance i kulturę odpowiedzialności**, ograniczamy ryzyka prawne i reputacyjne oraz budujemy zaufanie klientów i partnerów.

**Wzmacnianie cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa informacji** zwiększa odporność INPLAG na incydenty, chroni dane projektowe i operacyjne oraz stabilizuje ciągłość działania.

**Pełna standaryzacja i udokumentowanie procesów** pozwalają podnosić jakość realizacji, usprawniać współpracę między zespołami. Dzięki temu organizacja staje się bardziej efektywna i przygotowana na rosnące wymagania rynku.





## Etyka i compliance

---

**Cel 6.1** Skuteczny i bezpieczny system zgłaszania nieprawidłowości z gwarancją poufności i ochrony sygnalistów.

- 100% zgłoszeń z kanału sygnalistów rozpatrzymy w terminie.
- Zapewnimy aktualność oraz ciągle doskonalenie systemu compliance.

**Cel 6.2** Systematyczne podnoszenie świadomości i kompetencji pracowników w zakresie etyki, uczciwości oraz przeciwdziałania korupcji.

- Osiągniemy min. 90% ukończeń testu ze znajomości regulacji wewnętrznych wśród wszystkich pracowników.
- Zorganizujemy minimum 1 rocznie szkolenie / warsztaty związane z tematyką etyki, przeciwdziałania korupcji, uczciwości w transakcjach.

## Cyberbezpieczeństwo i ochrona informacji

---

**Cel 7.1** Wzmacnianie cyberodporności poprzez prewencję, świadomość i doskonalenie systemu bezpieczeństwa informacji.

- Dążymy do zerowej liczby incydentów bezpieczeństwa.
- 100% pracowników będzie przeszkolona z zakresu cyberbezpieczeństwa.

## Kultura i świadomość ESG

---

**Cel 8.1** Wzmacnianie kultury zrównoważonego rozwoju w organizacji poprzez budowanie świadomości ESG i angażowanie pracowników w działania prośrodowiskowe oraz prospołeczne.

- Rokrocznie będziemy organizować Tydzień ESG.

## Zarządzanie procesami

---

**Cel 9.1** Optymalizacja i doskonalenie procesów poprzez ich pełną standaryzację i udokumentowanie.

- Do końca 2029 r. osiągniemy pełną standaryzację procesów, wspartą instrukcjami operacyjnymi i mapami procesów.

# Monitorowanie realizacji

Realizacja niniejszej strategii jest monitorowana w sposób ciągły, z wykorzystaniem wskaźników dla każdego ustanowionego celu. Postępy są analizowane przez Komitet ESG podczas kwartalnych spotkań. Raz w roku powstaje **kompleksowe podsumowanie realizacji celów ESG**.

## Kontakt

**Oktawia Czajkowska - Czudziak**

Manager ds. Jakości i ESG

Tel. +48 784 026 408

e-mail: [oktawia.czajkowska-czudziak@inplag.pl](mailto:oktawia.czajkowska-czudziak@inplag.pl)